

Le dispositif SINE

CRIES – 7 décembre 2017

Henri Mariotte
Division Infrastructures et répertoire statistiques
DRISS/DSE/Insee



Mesurer pour comprendre



Le système d'information sur les nouvelles entreprises (SINE)

Le partage des rôles

Le dispositif est géré en collaboration entre

- La division Infrastructures et répertoire statistiques (DRISS/DSE/Insee) qui assure la maîtrise d'ouvrage
- Le pôle nationale de compétence « démographie des entreprises et des établissements » du site de Nancy de la DR Grand-Est qui assure la maîtrise d'oeuvre
- Ce pôle traite le dispositif du début à la fin :
 - Collecte, apurement-redressement (méthodologie), constitution des fichiers détail et diffusion (en commun avec la division IRS)

Le système d'information sur les nouvelles entreprises (SINE)

- 1 Le dispositif d'enquêtes
- 2 Résultats types sur les dernières cohortes complètes
- 3 Les dernières publications
- 4 Où trouver l'information sur SINE ?
- 5 Un exemple d'études : classification des créateurs d'entreprises de 2010

1 – Le dispositif d'enquêtes

1 Le système d'information sur les nouvelles entreprises (SINE)

Dispositif mis en place en 1994, pour analyser

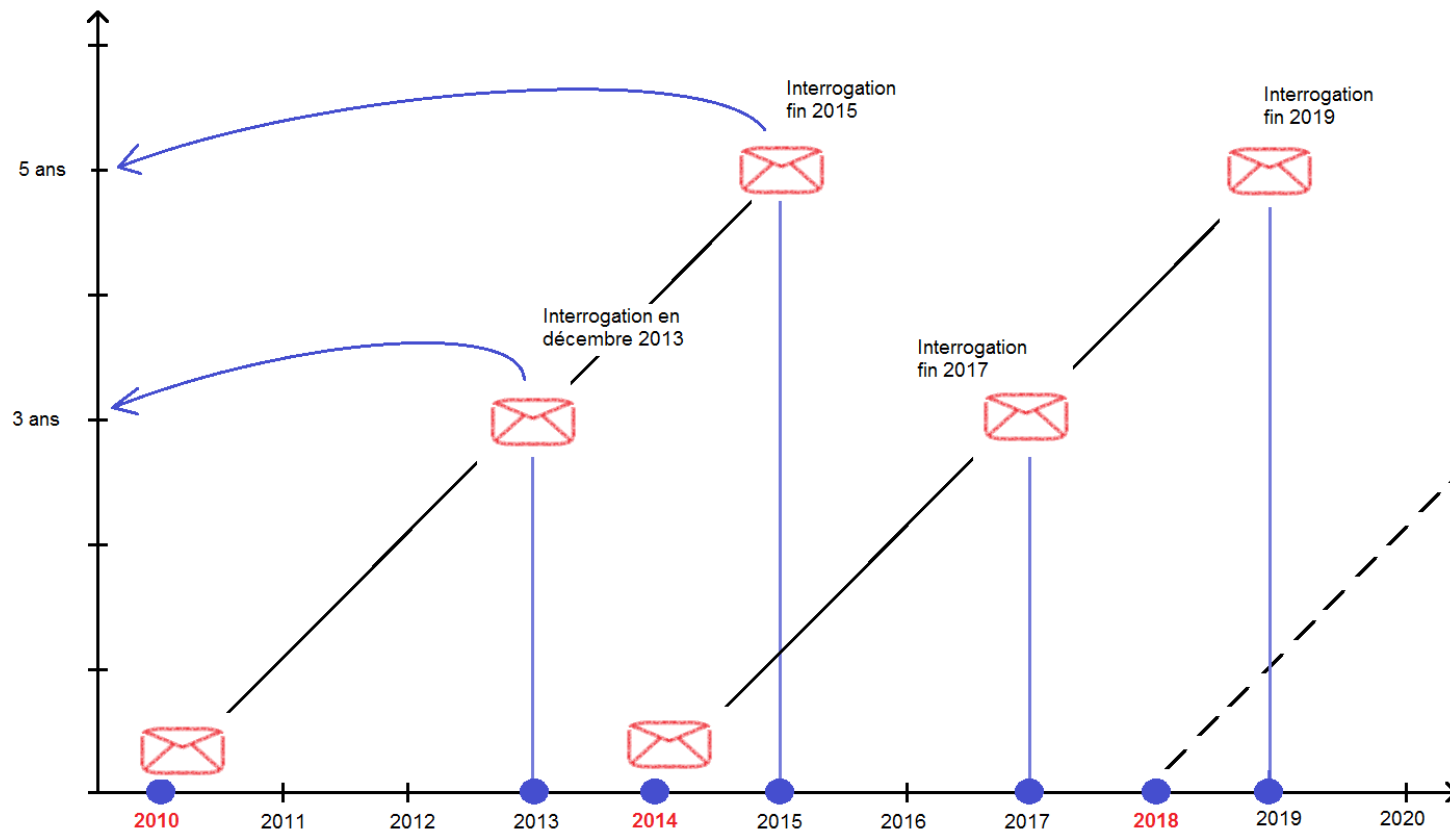
- le profil des créateurs
- les modalités de financement des créations
- les conditions de développement des entreprises
- les difficultés rencontrées
- la pérennité de l'entreprise

au cours des 5 premières années d'activité

- Tous les 4 ans, une nouvelle cohorte échantillonnée
Créations de 1994, 1998, 2002, 2006, 2010, 2014, 2018
- Chaque cohorte est interrogée 3 fois



1 Le système d'information sur les nouvelles entreprises (SINE)



1 Le système d'information sur les nouvelles entreprises (SINE)

Chaque cohorte est interrogée 3 fois

1^{re} interrogation : l'année de la création

profil du créateur
conditions de la création
financement
caractéristiques de l'entreprise

2^e interrogation : trois ans après

pérennité à 3 ans, devenir de l'entreprise difficultés
rencontrées
évolution de l'activité et de l'emploi

3^e interrogation : cinq ans après

pérennité à 5 ans, devenir de l'entreprise
difficultés rencontrées
évolution de l'activité et de l'emploi

1 Le régime d'auto-entrepreneur : les raisons de son succès et sa singularité

A sa création par la LME (2008) :

- Inscription en quelques clics sur Internet
- Permet de déclarer son activité,
- Permet de tester/démarrer une activité à moindre frais
- Cumul possible avec un autre statut
- Pas de TVA à facturer aux clients : prix de vente = prix TTC
- Pas d'obligation comptable + taux de cotisation forfaitaire
- Exonération de la CFE (cotisations foncière des entreprises) pendant l'année de création et les 2 suivantes...

Mais seuils de chiffre d'affaire annuel + avenir incertain...

Loi Pinel (19/12/2004)

Population potentiellement différente des entrepreneurs classiques ► nécessité d'en tenir compte à partir de 2010



1 Le régime d'auto-entrepreneur : les raisons de son succès et sa singularité

Les auto-entrepreneurs : travaux spécifiques

- Exploitation de l'enquête de 2015 sur les auto-entrepreneurs et la typologie des entreprises créées
- Récupération de données de l'Acoss permettant de repérer les auto-entrepreneurs et connaître le chiffres d'affaires trimestriel déclaré
- Travaux statistiques pour connaître la part d'auto-entrepreneurs ayant commencé une activité ou non, comparaison entre les données Acoss et les immatriculations Sirene, comparaison aux résultats de l'enquête

1 SINE 2014 : deux échantillons, deux questionnaires

SINE

45515 unités

1 – profil du créateur

Etat civil, diplômes, expérience, relations
Situation juste avant la création

2 – préparation du projet

Objectifs, appuis, formations

3 – financement du projet

Frais de démarrage, emprunts bancaires,
exonérations, aides

4 – l'entreprise à ce jour

Description de l'activité (clientèle,
enseigne, gestion, innovation)

5 – effectifs de l'entreprise

Salariés, non salariés

6 – avenir de l'entreprise

Auto-entrepreneurs

39999 unités

1 – profil du créateur

Etat civil, diplômes, expérience, relations
Situation juste avant la création

2 – situation avant la création

Type d'emploi, bénéficiaire d'un minimum
social, précédente expérience de
création d'entreprise

3 – le projet, son financement

Objectifs, appuis, formations
Choix du régime d'auto-entrepreneur
Emprunts bancaires, exonérations, aides

4 – activité de l'entrepreneur

Activité d'auto-entrepreneur et autres
activités rémunérées

5 – avenir de l'entreprise

2 – Résultats types sur les dernières cohortes complètes

2 Les résultats de la cohorte 2010 créateurs classiques - profil au démarrage

Les créateurs de 2010 ne sont pas très différents de ceux de 2006

La clientèle, souvent des particuliers, est en général diversifiée mais plus ciblée dans les services aux entreprises, souvent locale notamment pour les services aux ménages

Un environnement pas toujours favorable à la création d'entreprises

Avec moins de subventions qu'en 2006, le projet de création d'une entreprise repose souvent sur des ressources personnelles

Les créateurs sont confiants même si les prochains mois leur semblent plus sombres qu'en 2006

2 Les résultats de la cohorte 2010 créateurs classiques 5 ans après la création

Les entreprises créées en 2010 : Plus pérennes que celles créées en 2006, touchées par la crise

Le statut juridique : un facteur prépondérant pour la pérennité

Construction et commerce : les activités les moins pérennes

La pérennité de l'entreprise croît avec l'investissement financier à la création

Les chances de succès du projet augmentent avec l'expérience du créateur

91 % du volume d'emploi initial est maintenu cinq ans après

2 Les résultats de la cohorte 2010 Auto-entrepreneurs - profil à la création

Trois auto-entrepreneurs sur quatre n'auraient pas créé d'entreprise sans ce régime

Deux auto-entrepreneurs sur cinq étaient salariés du privé, un tiers étaient chômeurs

La moitié des auto-entrepreneurs s'engagent dans une activité différente de leur métier de base

Un chiffre d'affaires de 1000 euros par mois en moyenne

Les auto-entrepreneurs travaillent chez eux ou chez le client

Les auto-entrepreneurs : une population plus féminine et plus jeune que les autres créateurs

L'avantage premier du régime est de simplifier les procédures, l'inconvénient majeur, de ne pouvoir déduire les dépenses du chiffre d'affaires



2 Les résultats de la cohorte 2010 Auto-entrepreneurs 5 ans après la création

Auto-entrepreneurs immatriculés en 2010 : Cinq ans après, moins d'un quart sont encore actifs

Les auto-entrepreneurs des services aux ménages restent plus souvent actifs cinq ans après leur immatriculation

La pérennité augmente avec l'âge de l'auto-entrepreneur

Le risque de cessation des auto entrepreneurs s'amenuise au fil des ans

Les auto-entrepreneurs en activité principale sont plus pérennes

Un chiffre d'affaires annuel moyen de 10 200 euros

3 – Les dernières publications

3 Publications nationales

Insee première

et

Insee résultats (tableaux nationaux et régionaux)

pour chaque vague de chaque génération



3 Les derniers *Insee Première* publiés

Auto-entrepreneurs immatriculés en 2010 : « Cinq ans après, moins d'un quart sont encore actifs » N°1666 septembre 2017 »

Les entreprises créées en 2010 : « Plus pérennes que celles créées en 2006, touchées par la crise » N°1639 mars 2017

Auto-entrepreneurs immatriculés en 2014 : « 54 % de ceux qui démarrent en font leur activité principale » N°1616, septembre 2016.

Les créateurs d'entreprises en 2014 : « moins de chômeurs et des projets plus modestes qu'en 2010 » N°1600 - juin 2016

3 Publications régionales

Des exemples de publications régionales

Gallard E., « Les entreprises créées en Corse toujours plus pérennes qu'en province » - Insee Analyses Corse N°14 – mai 2017

Dekneudt J., Tassard C., « Des créateurs d'entreprises picards de plus en plus diplômés et expérimentés » - Insee Analyses Hauts-de-France N°28 – novembre 2016

Geay T., Bertrand P., « Femmes, hommes et création d'entreprise : des profils similaires, des métiers différents » - Insee Analyses Auvergne N°24 – septembre 2016



4 – Où trouver l'information sur SINE ?

4 Où trouver les résultats?

Insee.fr

Insee Première

Tableaux nationaux et régionaux, Insee Résultats

Créateurs classiques de 2014 :

<https://www.insee.fr/fr/statistiques/2384906>

Auto-entrepreneurs de 2014 :

<https://www.insee.fr/fr/statistiques/2662841>

Créateurs classiques de 2010, 3 vagues (2010, 2013, 2015)

<https://www.insee.fr/fr/statistiques/2014240>

Auto-entrepreneurs de 2010, 3 vagues (2010, 2013, 2015)

<https://www.insee.fr/fr/statistiques/2014041>

4 Où trouver les résultats?

Le CASD

Permet l'utilisation des données par des personnes extérieures à l'Insee

Tous les fichiers détail issus de SINE sont disponibles sur le CASD

Pour y avoir accès il faut faire une demande au comité du secret du CNIS en présentant un dossier d'étude ou recherche

http://www.cnis.fr/cms/Accueil/activites/_trois_comites/Comite_du_secret_statistique

5 – Un exemple d'études : classification des créateurs de SINE 2010

5 Objectif : étude du champ complet de la création d'entreprise

- Frontière entre auto-entrepreneurs et créateurs classiques?
- Auto-entrepreneurs: créateurs supplémentaires ou de substitution?
- Profils types d'auto-entrepreneurs et de créateurs classiques? profils comparables?

Objectif=partition du champ complet de la création d'entreprise

5 Classification des créateurs de 2010

➤ Créer une « activité de complément »

« Les salariés du privé » (16 % de l'ensemble des créateurs)

« Les retraités » (5 %)

« Les créatrices dans l'enseignement et la santé » (8 %)

« Les étudiants » (4 %)

➤ Créer « son propre emploi »

« Les non-diplômés débutants » (10 %)

« Les consultants en Île-de-France » (12 %)

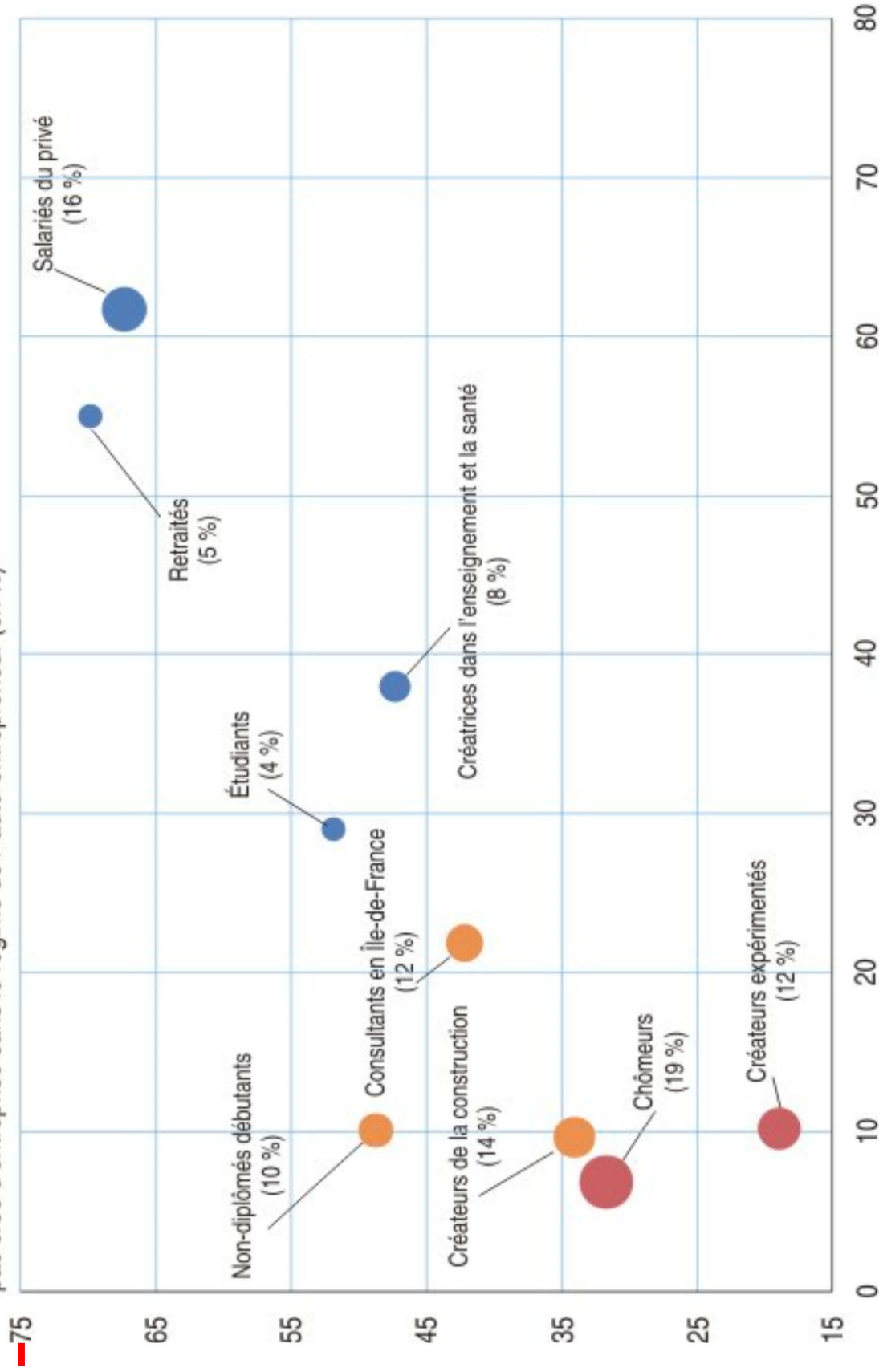
« Les créateurs de la construction » (14 %)

➤ Créer une entreprise « classique »

« Les chômeurs » (19 %)

« Les créateurs expérimentés » (12 %)

Part, dans un profil type, des auto-entrepreneurs qui n'auraient pas créé d'entreprise sans le régime de l'auto-entrepreneur (en %)



Part, dans un profil type, des auto-entrepreneurs en activité de complément (en %)

Merci de votre attention ! Si vous avez des question...

Henri Mariotte

01 41 17 50 70

Henri.mariotte@insee.fr

Insee

18 bd Adolphe-Pinard
75675 Paris Cedex 14

www.insee.fr  

Informations statistiques :

www.insee.fr / Contacter l'Insee

09 72 72 4000

(coût d'un appel local)

du lundi au vendredi de 9h00 à 17h00

