



## AVIS D'OPPORTUNITE n° 96-1

OBJET : extension régionale de l'enquête nationale de mai 1996 intitulée "Economie des services de proximité".  
DEMANDEUR : direction régionale de l'INSEE.

Au cours de sa réunion du 14 mars 1996, la formation "Ménages" du Comité régional d'Ile-de-France pour l'information économique et sociale a examiné l'enquête mentionnée en objet.

Cette enquête a pour but de produire des observations statistiques propres à nourrir une analyse du comportement des ménages franciliens en tant que producteurs et consommateurs de services de proximité.

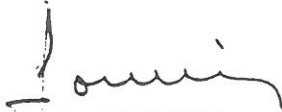
Les thèmes abordés sont liés aux conditions de vie des ménages enquêtés et concernent notamment la vie quotidienne, le cadre de vie, la culture et les loisirs.

L'extension s'étendra à 1 400 ménages qui viendront s'ajouter à la partie francilienne de l'enquête nationale. Ces ménages seront tirés à partir de l'échantillon-maître de l'INSEE, suivant une méthode identique à celle de l'enquête nationale.

Cette enquête sera réalisée par la division "Enquêtes auprès des ménages" de la direction régionale d'Ile-de-France de l'INSEE si le financement des coûts externes, actuellement recherché auprès de l'observatoire régional de l'emploi et de la formation, est obtenu. Elle aura lieu en mai et juin 1996.

**La formation "Ménages" du CRIES émet un avis d'opportunité favorable à la réalisation de cette enquête.**

Le président

  
Jean-Marie FOURIER